

БПОУ ВО «ГРЯЗОВЕЦКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

СОГЛАСОВАНО

Председатель правления

Племзавод - Колхоз "Аврора",



В.В.Жильцов

« 31 » августа 2020г

УТВЕРЖДАЮ:

Директор БПОУ ВО

«Грязовецкий политехнический техникум»

А.С.Маслов



«28» августа 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ОП 10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность: **35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования»**

г.Грязовец
2020г.

Программа общепрофессиональной дисциплины ОП10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее СПО) 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования».


Организация-разработчик: БПОУ ВО «Грязовецкий политехнический техникум»

Разработчик: Дробанова Любовь Фёдоровна

РАССМОТРЕНО
на заседании цикловой комиссии по
общепрофессиональным дисциплинам и
профессиональным модулям отделения
«Механизация сельского хозяйства»

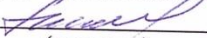
СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по ОМР

 Е.А.Ткаченко

Протокол № 1

Председатель комиссии

 Ю.И.Гладков
(подпись)

« 28 » августа 2020 г.

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу ОП.10. Основы экономики, менеджмента и
маркетинга по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт
сельскохозяйственной техники и оборудования представленную
преподавателем БПОУ ВО «Грязовецкий политехнический техникум»
Л.Ф.Дробанова

Представленная на рецензию программа содержит пояснительную записку, тематический план по очной и заочной форме обучения, содержание дисциплины, перечень практических работ, вопросы для самостоятельной работы обучающихся, список рекомендованной литературы.

В пояснительной записке раскрыты требования стандарта, относящиеся к данной дисциплине, цель и задачи дисциплины, ее роль и значение в общей системе дисциплин и прописаны формы контроля.

В программе чётко просматривается последовательность изучения материала, отдельных разделов и тем. Содержание дисциплины включает в себя требования к знаниям и умениям обучающихся по каждой теме дисциплины, учтены все темы в соответствии с программой, подробно прописано содержание каждой темы.


Для закрепления теоретических знаний и приобретения практических умений и навыков предусмотрено проведение практических работ, что способствует развитию точности, самостоятельности и аккуратности через оформление работ.

Объём материала, заложенного в программе, позволяет подготовить качественных, компетентных специалистов для современного производства, отвечает современным требованиям к обучению и практическому владению по данной дисциплине.

В программе представлены материалы по текущему и итоговому контролю знаний, список рекомендованной литературы, а сама программа удобна в пользовании.

Самостоятельная работа прописана с учетом количества часов по каждой теме, указана необходимая для выполнения задания литература.

Представленная рабочая программа может быть рекомендована для использования в учебном процессе по подготовке обучающихся по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

Председатель правления Племзавод - Колхоз "Аврора",  В.В.Жильцов

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина **ОП. 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга** по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования» включена в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области животноводства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В ходе изучения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» студенты должны усвоить следующие профессиональные и общие компетенции:

ОК 01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 02. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 03. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 04. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Профессиональные компетенции:

ПК 1.3. Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.

ПК 2.1. Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели.

ПК 2.6. Осуществлять контроль и оценку качества выполняемой сельскохозяйственной техникой работы в соответствии с технологической картой.

ПК 3.2. Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 4.1. Планировать основные производственные показатели машинно-тракторного парка в соответствии с технологической картой.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ персоналом машинно-тракторного парка в соответствии с технологической картой.

ПК 4.3. Организовывать работу персонала машинно-тракторного парка в соответствии с производственными планами.

ПК 4.4. Осуществлять контроль и оценку выполнения работ персоналом машинно-тракторного парка.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

обязательной учебной нагрузки студента 50 часа, в том числе:

самостоятельной учебной работы студента 6 часов;

во взаимодействии с преподавателем 44 часа: 22 часа теоретическое обучение, 22 часа практические занятия.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов/заче тных единиц</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	50
Самостоятельная работа студента (всего)	6
Практические работы	22
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
ОП. 10 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. «Основы экономики»		17	
Тема 1.1. «Назначение и структура экономики. Собственность и ее виды»	Содержание учебного материала	2	
	Экономика, как хозяйственная деятельность и как наука. Общие понятия экономической теории. Главное назначение хозяйственной деятельности. Потребности общества и виды благ, необходимые для жизни людей. Закон Энгеля. Потребности и ресурсы. Факторы производства. Возрастающая роль технического прогресса в развитии хозяйственной деятельности. Структура хозяйственной деятельности на рубеже 20-21 столетий. Укрепление взаимосвязи материального и нематериального производства, повышение роли сферы услуг. Хозяйственная деятельность как целостное единство технических, технологических, социальных, правовых и экономических связей между людьми. Экономические отношения и их место в экономической системе: социально-экономические и организационно-экономические. Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми. Права собственности и отношения собственности и их закрепление в законодательстве страны. Охрана государственных прав собственников. Основные типы собственности: частная, общая-долевая и общая совместная. Их достоинства и недостатки. Виды собственности.	2	2
Тема 1.2 «Рынок. Конкуренция и монополия».	Содержание учебного материала	5	2
	Рынок как форма экономических связей между специализированными и обособленными товаровладельцами. Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности. Свободное развитие рынка и его регулирование. Зарождение рыночного обмена товаров и возникновение денег. История развития денег (товарные деньги, золотой стандарт, современные денежные средства, электронные деньги). Механизм рыночного ценообразования. Рыночная цена и её воздействие на индивидуальный спрос и индивидуальное предложение. Сущность и формы конкуренции. Индивидуальная конкуренция, и её результаты. Сущность и последствия национальной конкуренции. Зависимость рыночной цены от массового спроса и предложения. Основные модели рынка. Причины образования и виды монополий. Антимонополистическое регулирование. Новое во взаимосвязи конкуренции и монополии. Монополистическая конкуренция и олигополия. Неценовая конкуренция.	2	

	Стратегии конкурентной борьбы. Преимущества и недостатки крупных фирм.		
	Практические работы ✓ Расчет коэффициентов эластичности спроса и предложения.	2	
	Самостоятельная работа: ✓ Работа с учебной литературой. ✓ Задачное обучение. Решение задач на механизм взаимодействия спроса и предложения.	1	
Тема 1.3 «Распределение доходов в микроэкономике»	Содержание учебного материала	5	2
	Заработная плата работников. Факторы увеличения оплаты труда. Роль форм вознаграждения за труд в стимулировании деятельности рабочих и специалистов. Номинальная и реальная з/плата. Образование и распределение прибыли фирмы. Норма прибыли и её экономическая роль. Кредит и процент. Виды кредита. Прибыльность банковского капитала. Доходы от ценных бумаг. Рынок ценных бумаг и курс акций. Земельная рента и цена земли.	2	
	Практические работы: ✓ «Определение доходов от использования факторов производства в рыночной экономике»	2	
	Самостоятельная работа ✓ Работа с учебной литературой. ✓ Задачное обучение. Решение задач на банковские проценты. ✓ Задачное обучение. Решение задач на доходность ценных бумаг	1	
Тема 1.4 «Экономика страны»	Содержание учебного материала	5	2
	Структура экономики страны. Экономический рост. Циклическое развитие национального хозяйства. Безработица и занятость. Причины и виды безработицы. Политика занятости. Инфляция и устойчивость денежного обращения. Уравнение И. Фишера. Антиинфляционная политика.	2	
	Практические работы: ✓ «Определение уровня инфляции и безработицы»	2	
	Самостоятельная работа: ✓ Работа с учебной литературой. ✓ Задачное обучение. Аналитическая задача: Анализ информации по инфляции и безработице.	1	
Раздел 2. Основы менеджмента.		7	
Тема 2.1. Основные понятия менеджмента и управленческий цикл.	Содержание учебного материала	7	2
	Понятие менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи управления организациями. Особенности управления организациями	2	

Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.	различных организационно-правовых форм. Функции менеджмента. Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль) - основы управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла. Управление человеком и управление группой. Планирование работы менеджера. Затраты и потери рабочего времени Основные направления улучшения использования времени. Организация рабочего дня, рабочей недели, рабочего места. Улучшение условий и режима работы. Рабочее место руководителя, его эргономические характеристики. Особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства.		
	Практические занятия	4	
	1. Решение ситуационных задач по планированию деятельности организации и по контролю за ресурсами. 2. Решение ситуационных задач на определение стиля управления		
	1. Работа с учебной литературой. 2. Ситуационные задачи характеристику стилей управления	1	
Раздел 3. Экономика организации		20	
Тема 3.1. Отрасль в системе национальной экономики. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	Содержание учебного материала	4	2
	Народнохозяйственный комплекс России. Сферы и подразделения экономики. Отрасли экономики. Межотраслевые комплексы. Формы организации производства: концентрация специализация, кооперирование, комбинирование производства, их сущность, виды, экономическая эффективность. Факторы, влияющие на экономическую эффективность каждой из форм организации производства в отрасли. Организация (предприятие): цель деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы, форма деятельности, форма хозяйствования). Организационно-правовые формы организаций (предприятий): хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерное общество: сущность и особенности функционирования. Виды предприятий в отрасли. Учредительный договор, Устав и паспорт организации (предприятия).	2	
	Практические занятия	2	
	1.Определение главной отрасли и специализации предприятия		
Тема 3.2. Основные и	Содержание учебного материала	5	2

оборотные средства предприятия	Экономическая сущность и воспроизводство основных средств (фондов). Состав и классификация основных средств по сферам производства, секторам экономики и отраслям. Виды оценки и методы переоценки основных средств. Износ и амортизация основных средств, их воспроизводство. Показатели использования основных, средств. Пути улучшения использования основных средств организации (предприятия). Аренда основных производственных средств. Лизинговая форма аренды, ее преимущества. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Элементы оборотных средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств. Значение и пути снижения материалоемкости продукции	2	
	Практические занятия	2	
	1. Определение показателей обеспеченности предприятия основными средствами и определение эффективности их использования.		
	Самостоятельная работа студентов ✓ Работа с учебной литературой. ✓ Задачное обучение.	1	
Тема 3.3. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда	Содержание учебного материала	4	2
	Трудовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования. Планирование численности и состава персонала. Баланс рабочего времени работника (бюджет рабочего времени). Производительность труда. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Нормирование труда в организации (предприятии): цели и задачи. Основные виды норм затрат труда. Материальное стимулирование труда. Сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления и планирования. Тарификация труда. Единая тарифная система, ее использование в бюджетных и коммерческих организациях. Бестарифная система заработной платы. Формы и системы заработной платы. Надбавки и доплаты.	2	
	Практические занятия 1.Определение показателей производительности труда.	2	
Тема 3.4. Техничко-экономические показатели	Содержание учебного материала	7	2
	Понятие о себестоимости продукции, работ и услуг. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Виды себестоимости	2	

	продукции, работ и услуг. Факторы и пути снижения себестоимости. Ценообразование в рыночной экономике. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Механизмы ценообразования на продукцию, услуги. Прибыль и рентабельность.		
	Практические занятия	4	
	1. Определение структуры себестоимости и ее уровня по основным продуктам. 2. Определение средней цены и стоимости товара.		
	Самостоятельная работа студентов	1	
	✓ Работа с учебной литературой ✓ Задачное обучение.		
Раздел 4. Основы маркетинга.		6	
Тема 4.1. Сущность, цели, принципы и функции маркетинга.	Содержание учебного материала	4	2
	Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность. Функции маркетинга и этапы его организации.	2	
	Практические занятия	2	
	Анализ поведения потребителя при совершении покупки		
Тема 4.2. Маркетинговые исследования.	Содержание учебного материала	2	2
	Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты. Особенности маркетинговых исследований. Виды исследований. Схема маркетинговых исследований: установление проблемы и формулирование целей исследования, сбор, анализ информации, оценка результатов, применение полученных результатов для принятия решений. Методы маркетинговых исследований: экспериментальные и аналитические, возможности их применения. Организация маркетинговых исследований. Важнейшие направления маркетинговых исследований: исследования рынка, товаров, цен, продвижение товаров, доведения их до потребителя. Маркетинговые исследования товарных рынков: определение емкости, конъюнктурные и прогностические исследования, исследование конкурентной среды, выявление потребностей и средств для их удовлетворения, определение каналов товародвижения и сбыта.	2	
	ВСЕГО	50	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебных кабинетов «Социально – экономических дисциплин» и «Менеджмента».

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов:

- рабочие столы и стулья для студентов;
- рабочий стол и стул для преподавателя;
- доска классная;
- персональный компьютер
- видеопроектор
- экран
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями).
4. Гапоненко А.Л. Менеджмент. Учебник и практикум для СПО. – М.: Юрайт, 2015 г. – 396 с.
5. Грибов В. Д. Менеджмент: учебное пособие / В. Д. Грибов. - 5-е изд., стереотип. – М.: КноРус, 2016. – 280 с.
6. Драчева Е.Л., Юшков Л.И. «Менеджмент». Учебник для СПО. - М.: «Академия», «Мастерство», 2018 г.
7. Дробышев Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент. Учебное пособие. - М.: Торговая корпорация «Дашков и К», 2017 г.- 152 с.
8. Казначевская Г.Б. «Менеджмент»- учебник для СПО –М.: «Кнорус», 2016 г. – 240 с.
9. Косьмин, А. Д. Менеджмент: учебник для СПО / А. Д. Косьмин, Н. В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина. – М.: Академия, 2018. – 208 с.
10. Косьмин, А. Д. Менеджмент. Практикум для СПО. / А. Д. Косьмин, Н. В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина. – М.: Академия, 2017. – 160 с.
11. Котлер Ф. Основы маркетинга краткий курс: учебник для студентов вузов и среднего проф. образования – М.: Вильямс, 2017 г. – 656 с.
12. Коротков Э.М. Основы менеджмента: Учебное пособие / И.Ю. Солдатова, Э.М. Коротков; Под ред. И.Ю. Солдатова, М.А. Чернышева. - М.: Дашков и К, Академцентр, 2016. - 272 с.
13. Кожевников Н.Н. Основы экономики. Учебник для ссузов. – М., 2016.

14. Михеев С.А. Экономика. Учебное пособие для 10-11 классов. Практикум / С.А. Михеев С.А. – М.: Вита, 2017 г. – 160 с.
15. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебное пособие – М.: Академия, 2017 г. - 208 с.
16. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: Сборник практических задач и ситуаций: учебное пособие - М.: Академия, 2016 г. – 96 с.
17. Репина, Е.А. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина. - М.: Академцентр, 2016. - 240 с.
18. Хасбулатов Р.И. Экономика 10 класса. Учебник. – Москва, 2017 г. – 160 с.
19. Череданова Л.Н. «Основы экономики и предпринимательства», издательство «Академия», 2016 год. – 224 с.

Дополнительная:

1. Горфинкель В. Я. «Экономика предприятия» - М.: изд. ЮНИТИ-ДАНА, 2016 г., с. 663
2. Грибов В. Д., Грузинов В. П. «Экономика предприятия» - М.: изд. Инфра-М, 2017 г., с. 445
3. Ключкова Е. Н., Кузнецова В. И «Экономика предприятия» - М.: изд. Юрайт, 2016 г., с.448
4. Сафронов Н. А. «Экономика организации (предприятия) – М.: изд. Инфра-М, 2016 г., с. 253
5. Самарина В. П., Черезов Г. В. «Экономика организации» - М.: изд. КноРус, 2016 г., с. 318
6. Сергеев И.В. «Экономика организации (предприятия)» - учебник и практикум для прикладного бакалавриата – М.: Юрайт, 2017г., с.510
7. Чечевицына Л. Н., Хачадурова Е. В. «Экономика организации» - учебное пособие – Ростов – на – Дону: Феникс, 2017 г., с. 382
8. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник – М.: Академия, 2016 г. - 224 с.

Интернет ресурсы:

1. Сайт правительства области. Форма доступа: <http://vologda-oblast.ru/ru>.
2. Сайт Грязовецкого муниципального района Вологодской области. Форма доступа: <http://www.gradm.ru>.
3. Справочная правовая система «Консультант Плюс». Форма доступа: www.consultant.ru.
4. Российский Экономический Интернет Журнал. Форма доступа: <http://www.e-rei.ru>.
5. Международный валютный фонд. Форма доступа: <http://www.imf.org>.
6. Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология. Форма доступа: <http://ecsosman.ru>.
7. Административно-управленческий портал с электронной библиотекой. Форма доступа: <http://www.aup.ru>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><i>В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;- применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. <p><i>В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- основные положения экономической теории;- принципы рыночной экономики;- современное состояние и перспективы развития отрасли;- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);- формы оплаты труда;- стили управления, виды коммуникации;- принципы делового общения в коллективе;- управленческий цикл;- особенности менеджмента в области животноводства;- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none">- практические занятия;- устного и письменного опроса;- самостоятельной работы;- решения ситуационных задач;- тестирования по темам. <p>Промежуточный контроль в форме экзамена</p> <p>Оценка:</p> <ul style="list-style-type: none">- результативности работы студента при выполнении заданий на практических занятиях и самостоятельной работы, зачетов по разделам дисциплины.